

Consumentenmonitor voor elektrisch rijden 2023: belangrijkste bevindingen

Een enquête van het Europees Waarnemingscentrum voor alternatieve brandstoffen (EAFO) in 12 landen heeft tot doel inzicht te krijgen in de bedoelingen van consumenten met betrekking tot het kopen van elektrische auto's, hun mobiliteit en hun laadgedrag.

1,536 Deelnemers aan de enquête
1,440 geen elektrisch batterijvoertuig besturen
96 bestuurders van elektrische voertuigen op batterijen

België



Top 3 voordelen



Top 3 uitdagingen

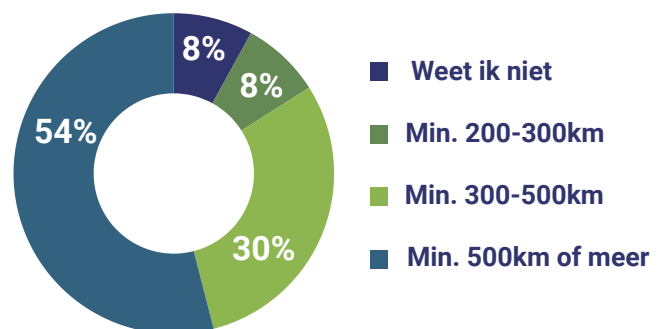


Deelnemers aan de enquête betalen een mediane prijs van

€24K Voertuig met interne verbrandingsmotor

€20K Batterijvoertuig

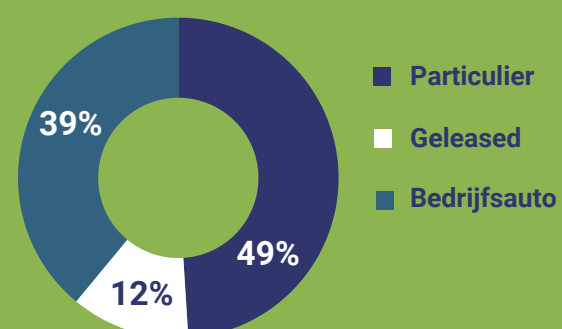
Gewenste actieradius voor een elektrisch batterijvoertuig



83% van de batterijbestuurders vond de actieradius van hun voertuig gewoonlijk of altijd voldoende

115 verschillende modellen op de huidige markt voor elektrische voertuigen op batterijen bieden een bereik van 300 tot 600 km of meer

Eigendom van elektrische voertuigen op batterijen



Voorkeurslocaties voor dagelijks of wekelijks opladen



Betaalkaarten en -apps zijn de meest gebruikte betalingsopties voor openbare opladers

Wanneer eigenaren van elektrische batterijen naar het buitenland gaan...



71% van de bestuurders van elektrische voertuigen met accu's had een gemakkelijke tot zeer gemakkelijke ervaring tijdens reizen in het buitenland

Belangrijkste geconstateerde probleem: weinig laadstations op weg

Essentiële eisen voor een openbaar laadstation



Volledig operationeel laadstation



Korte of geen wachttijd



Duidelijke en transparante prijsinformatie

In maart 2024 waren er

173,632 elektrische personenvoertuigen op batterijen

49,739 openbaar toegankelijke trage laadpunten (AC)

2,690 openbaar toegankelijke snelle laadpunten (DC)

Bron: EAFO-portaal

EEAFO is het kenniscentrum van de Europese Commissie over alternatieve brandstoffen in Europa
Meer informatie:

