

2023 forbrugerundersøgelse af elektrisk kørsel: nøgleresultater

En undersøgelse gennemført af European Alternative Fuels Observatory (EAF0) i 12 lande har til formål at forstå forbrugernes intentioner om at købe elbiler, deres mobilitet og opladningsadfærd.

1,478 Deltagere i
spørgeundersøgelsen

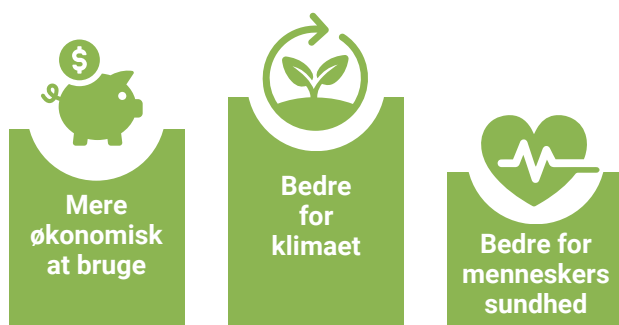
1,354 deltagere uden en elbil

133 deltagere med en elbil

Danmark



De 3 største fordele



De 3 største udfordringer

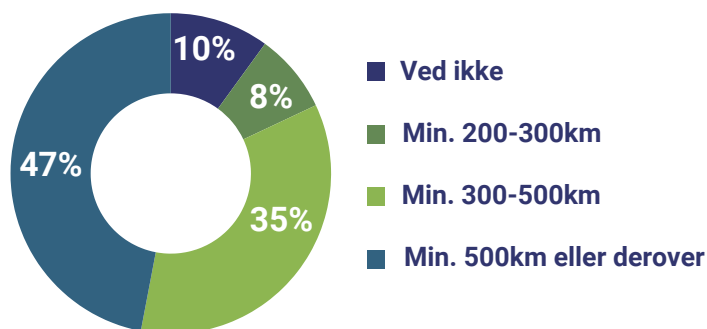


Deltagerne i undersøgelsen skulle betale en medianpris på

€27K For et køretøj med
forbrændingsmotor

€30K For en elbil

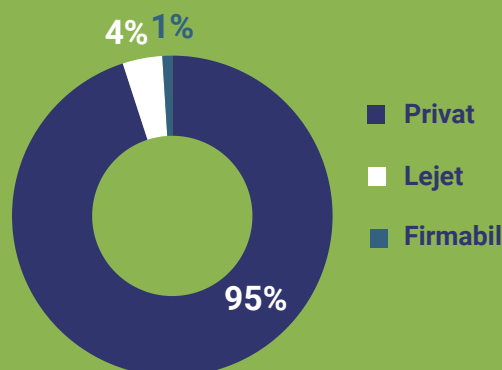
Ønsket rækkevidde for en elbil



88% af elbilsjejerne fandt, at deres køretøjs rækkevidde som regel eller altid var tilstrækkeligt

115 forskellige modeller på det nuværende marked for elbiler har en rækkevidde på 300-600 km eller mere

Ejerforhold, elbiler



Foretrukne daglige eller ugentlige ladesteder



Ladekort og apps er den mest anvendte betalingsmulighed for offentlige langsomme opladere og betaling på stedet for offentlige hurtigopladere

Når elbilserejser rejser til udlandet...



74% af førerne af elbiler havde en god eller meget god oplevelse, når de rejste i udlandet

Største udfordring: Ikke tilstrækkelige information om placering af ladestander

Krav til en offentlig ladestation



Fuldt funktionsdygtig ladestation



Kort eller ingen ventetid



Klare og gennemsigtige prisoplysninger

I marts 2024 var der i

175,675 batteridrevne personbiler

22,672 offentligt tilgængelige langsomme ladestander (AC)

3,107 offentligt tilgængelige hurtige ladestander (DC)

Kilde: EAFO-portal

EAFO er Europa-Kommissionens videncenter om alternative brændstoffer i Europa
Flere oplysninger:

