

Consumentenmonitor voor elektrisch rijden 2023: belangrijkste bevindingen

Een enquête van het Europees Waarnemingscentrum voor alternatieve brandstoffen (EAF0) in 12 landen heeft tot doel inzicht te krijgen in de bedoelingen van consumenten met betrekking tot het kopen van elektrische auto's, hun mobiliteit en hun laadgedrag.

Nederland

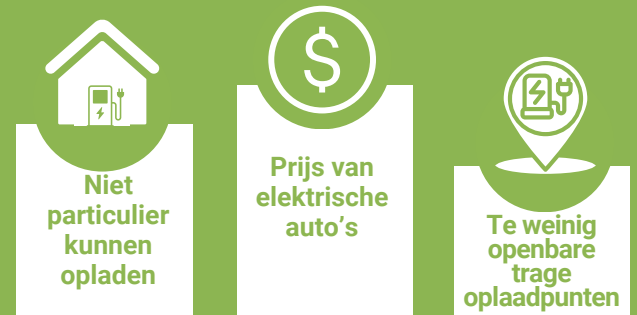


2,221 Deelnemers aan de enquête
1,897 geen bestuurders van batterij-elektrische voertuigen
324 bestuurders van batterij-elektrische voertuigen

Top 3 voordelen



Top 3 uitdagingen

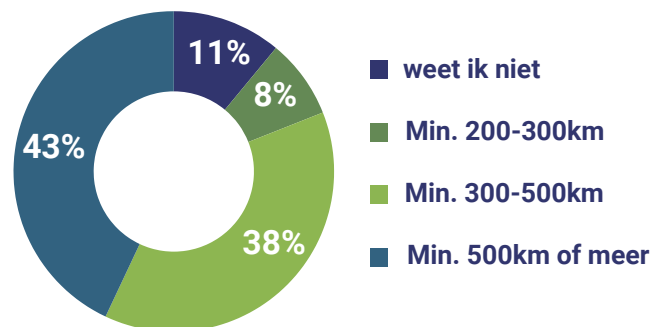


Deelnemers aan de enquête zouden een mediane prijs betalen van

€10K Voertuig met verbrandingsmotor

€18K Batterij-elektrische voertuigen

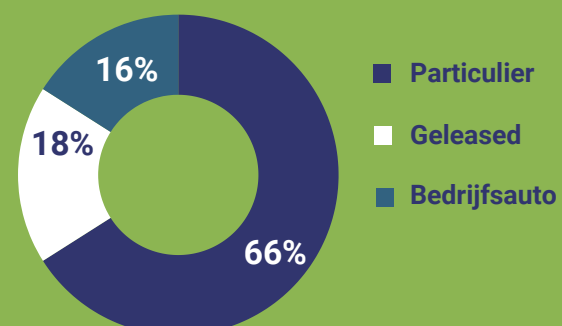
Gewenste actieradius voor een batterij-elektrisch voertuig



85% van de bestuurders van batterij-elektrische voertuigen vond de actieradius van hun voertuig gewoonlijk of altijd voldoende

115 verschillende modellen op de huidige markt voor batterij-elektrische voertuigen bieden een bereik van 300 tot 600 km of meer

Eigendom van batterij-elektrische voertuigen



Voorkeurslocaties voor dagelijks of wekelijks opladen



Betaalkaarten en -apps zijn de meest gebruikte betalingsopties voor openbare opladers

Wanneer eigenaren van batterij-elektrische voertuigen naar het buitenland gaan...



54% van de bestuurders van batterij-elektrische voertuigen had een gemakkelijke tot zeer gemakkelijke ervaring tijdens reizen in het buitenland

Belangrijkste geconstateerde probleem: weinig laadstations onderweg

Essentiële eisen voor een openbaar laadstation



Volledig operationeel laadstation



Gemakkelijke toegang en betaling met een abonnement



Korte of geen wachttijd

In maart 2024 waren er

470,006

batterij-elektrische persoonsvoertuigen

150,042

openbaar toegankelijke trage laadpunten (AC)

4,177

openbaar toegankelijke snelle laadpunten (DC)

Bron: EAFO-portaal

EAFO is het kenniscentrum van de Europese Commissie over alternatieve brandstoffen in Europa
Meer informatie:

