

Undersökning om konsumenters inställning till elbilar 2023: nyckelresultat

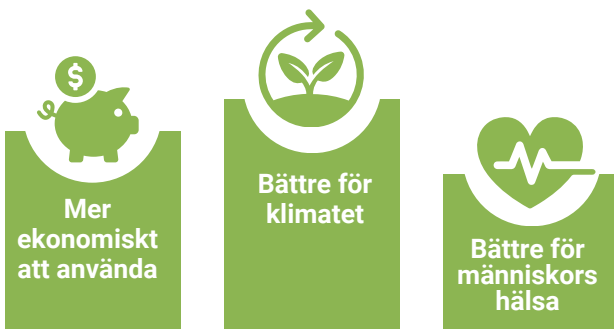
Undersökningen genomfördes av European Alternative Fuels Observatory (EAFO) i 12 länder och syftar till att förstå konsumenters inställning till att införskaffa, köra och ladda batterielektriska bilar.

1,588 deltagare i undersökningen
1,401 personer som inte kör batterielbil
187 som kör batterielektrisk bil

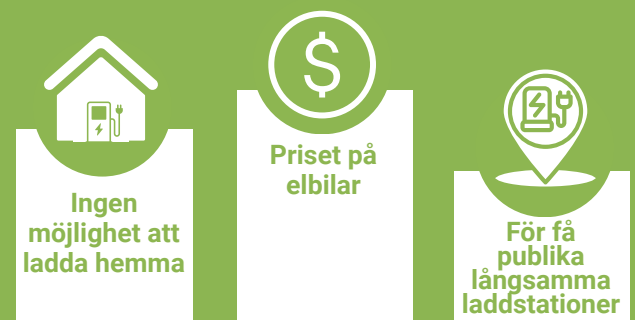
Sverige



De 3 största fördelarna



De 3 största utmaningarna

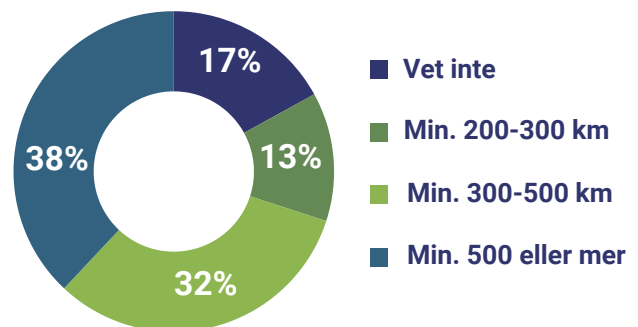


Medianpris som deltagarna i enkäten skulle betala för

€15K Bil med förbränningsmotor

€30K Batterielektrisk bil

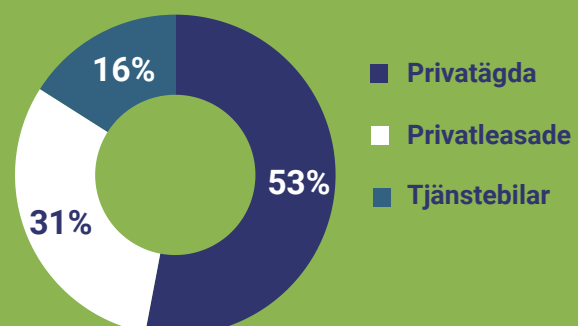
Önskad räckvidd för en batterielbil



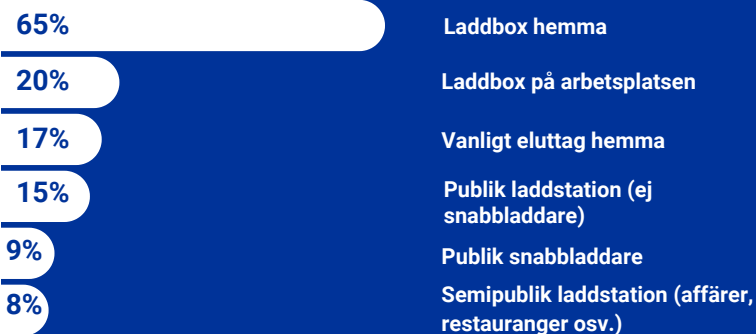
82% av personer som kör batterielbil tyckte att fordonets räckvidd vanligtvis eller alltid var tillräcklig tåvolsågot

115 olika modeller av batterielbilar på nuvarande marknad har en räckvidd på 300–600 km eller mer.

Ägande av batterielektriska bilar



Föredragna platser för laddning dagligen eller veckovis



Laddkort och appar är de vanligaste betalningsalternativen för publika laddare

Hur många gånger har batterielbilen använts för resor till utlandet



72% av batterielbilsförarna upplevde att det var enkelt eller mycket enkelt att använda elbilen utomlands

Det huvudsakliga problem som identifierats: för få laddmöjligheter längs vägen

Nyckelkrav för publika laddstationer



Fullt fungerande laddningsstation



Kort eller ingen väntetid



Tydlig och transparent prisinformation

I mars 2024 fanns det

306,786 batterielektriska personbilar

37,533 långsamma laddningsstationer som är tillgängliga för allmänheten (AC)

5,760 snabba laddningspunkter som är tillgängliga för allmänheten (DC)

Källa: EAFO-portalen

EAFO är Europeiska kommissionens kunskapscentrum om alternativa bränslen i Europa
Ytterligare upplysningar:

